



**“CHI L’HA FATTO?”
PREMIO BUONE PRATICHE AREE INTERNE 2026**

Bando 2026 sulle buone pratiche che abbiano migliorato la qualità della vita ai residenti delle aree interne

IL PROGETTO

Le **aree interne**¹ nel nostro Paese rappresentano un territorio esteso geograficamente ma disomogeneo in termini di erogazione e fruizione di servizi, in particolare per quelli essenziali (salute, istruzione e mobilità) che di fatto si traduce in disuguaglianze di ampio spettro rispetto al resto del Paese.

Sono luoghi che si contraddistinguono per uno spopolamento progressivo e per l’invecchiamento della popolazione residente, con un aumento del livello delle disuguaglianze, sia nell’accesso che nella qualità dei servizi offerti, in particolare la salute e l’istruzione, risultano penalizzati inoltre, da un divario digitale significativo e dalla dismissione progressiva dei servizi a rete, non ultimi sportelli bancari e uffici postali.

L’attenzione a questi problemi e a queste disuguaglianze è parte dell’attività di **Cittadinanzattiva** in termini di tutela dei diritti e di sostegno ai soggetti in condizione di debolezza. Inoltre, anche in considerazione del fatto che, a causa dell’emergenza sanitaria, questi territori rischiano di essere ulteriormente penalizzati, nel corso degli anni l’impegno di Cittadinanzattiva su questi temi è stato ulteriormente rafforzato.

Da queste premesse nasce la **quinta edizione** del contest **“Chi L’ha fatto?”** con cui si intende proseguire il percorso iniziato nel 2019 con il progetto **“L’accesso ai servizi bancari nelle aree interne”**² avente l’obiettivo di contribuire a **rispondere alle esigenze della popolazione** presente in queste aree.

Il contest ha infatti lo scopo di **raccogliere, diffondere e incentivare buone pratiche nelle aree interne del nostro Paese**, ossia quei progetti e quelle attività realizzate da cittadini, associazioni no profit, enti locali territoriali, parrocchie, etc. che hanno contribuito al miglioramento della qualità della vita dei residenti, rivolgendo una particolare attenzione ai 17 obiettivi globali dell’**Agenda 2030 dell’ONU ed in particolare ai temi della sostenibilità e delle disuguaglianze**.

Quest’anno il contest prevede anche una **sezione dedicata alle aree urbane periferiche delle città metropolitane**, luoghi spesso caratterizzati dalla carenza di quei servizi essenziali per la popolazione residente (come salute, trasporti e istruzione).

¹ Le **aree interne** sono quei luoghi dell’Italia più distanti dai servizi essenziali quali istruzione, salute, mobilità con un forte rischio di spopolamento.

² Iniziativa realizzata da **Cittadinanzattiva** in partnership con UniCredit nell’ambito di **“Noi&UniCredit”**, l’accordo di collaborazione fra la banca e le Associazioni dei Consumatori di rilevanza nazionale a cui Cittadinanzattiva partecipa fin dal 2005.



Con la raccolta e soprattutto con la diffusione di buone pratiche ci proponiamo di rafforzare la rete virtuosa di tutti quei cittadini e quelle comunità attive in questi luoghi che dal basso e nell'ottica della sussidiarietà, promuovono la trasformazione delle singole esperienze in "sistema".

REGOLAMENTO

Le buone pratiche potranno riguardare realtà e organizzazioni pubbliche e private, singole e associate che erogino direttamente prestazioni ai cittadini che risiedono in una delle aree interne individuate dalla **Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI)**³, e potranno essere segnalate dalle stesse organizzazioni o da singoli cittadini.

Possono costituire oggetto di segnalazione, e quindi di ammissione al presente premio, sia le azioni che abbiano avuto una concreta applicazione entro la data di pubblicazione del presente bando, che quelle in corso d'opera.

Per partecipare è necessario compilare il [FORM ON-LINE](#) appositamente predisposto ed inoltrarlo seguendo la procedura indicata.

GUIDA ALLA COMPILAZIONE

All'interno del form sono previste sezioni a risposta chiusa e a risposta aperta per le quali è previsto un numero massimo di caratteri da inserire.

La descrizione del progetto dovrà essere opportunamente sintetica e contenere necessariamente i seguenti elementi:

- titolo dell'iniziativa;
- descrizione dell'intervento realizzato/in corso di realizzazione;
- criticità che si intendeva risolvere;
- metodo utilizzato;
- strutture e risorse umane interne ed esterne coinvolte;
- schema del processo organizzativo sottostante la realizzazione del progetto;
- eventuali normative di riferimento utilizzate per la predisposizione e/o l'attuazione del progetto;
- risultati conseguiti.

L'eventuale materiale illustrativo di supporto al progetto potrà essere inviato (documenti, link, foto, presentazioni power point, altro) scrivendo a buonepraticheareeinterne@cittadinanzattiva.it indicando nell'oggetto il titolo dell'iniziativa.

Il materiale elettronico inviato non dovrà eccedere i **10 MB** e potrà comprendere *file di testo* ed *immagini*. **Non sarà possibile inviare video.**

Qualsiasi altra tipologia di invio (fax o posta ordinaria), non verrà presa in considerazione e quindi non sarà valutata dalla giuria.

³ [Strategia Nazionale Aree Interne \(SNAI\)](#)



Per eventuali chiarimenti è possibile scrivere all'indirizzo: c.ciriello@cittadinanzattiva.it inserendo nell'oggetto della e-mail "**CHI L'HA FATTO?**" **PREMIO BUONE PRATICHE AREE INTERNE Edizione 2026** e il titolo della buona pratica.

VALUTAZIONE PROGETTI E GIURIA

I progetti candidati saranno esaminati da un Comitato tecnico scientifico composto da rappresentanti di Cittadinanzattiva e di UniCredit che selezionerà in base ai seguenti criteri le buone pratiche finaliste:

- **RIPRODUCIBILITÀ:** possibilità di trasferimento e applicazione in luoghi e situazioni diversi da quelli in cui è stata realizzata la buona pratica;
- **INNOVATIVITÀ:** capacità di produrre soluzioni nuove e creative per il miglioramento della qualità dei servizi e della vita dei cittadini;
- **SOSTENIBILITÀ:** attitudine a fondarsi sulle risorse esistenti o capacità di generare nuove risorse;
- **MISURABILITÀ:** possibilità di quantificare l'impatto dell'iniziativa;
- **VALORE AGGIUNTO:** impatto positivo e tangibile sulla qualità di vita della popolazione residente nelle aree interne e sulla promozione della partecipazione civica.

I progetti selezionati dal Comitato tecnico scientifico verranno sottoposti al giudizio di una giuria di esperti (rappresentanti di associazioni del terzo settore, rappresentanti delle aree interne, informatori di prossimità, etc.) che individuerà i tre finalisti, che riceveranno come riconoscimento simbolico una pergamena.

La giuria si riserva di assegnare menzioni speciali e/o eventuali altri premi e/o riconoscimenti.

SCADENZA DEL BANDO

I progetti coerenti con i contenuti del seguente bando dovranno pervenire **tramite compilazione dell'apposito form on-line**, salvo proroghe, **entro e non oltre il 30 giugno 2026**.

LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DI MATERIALE ILLUSTRATIVO, IMMAGINI E REGISTRAZIONI AUDIOVISIVE

Il richiedente alla partecipazione al bando cede gratuitamente ed irrevocabilmente a Cittadinanzattiva APS tutti i diritti di uso del materiale illustrativo, foto / immagini e registrazioni audio/video presentate a concorso, autorizzandola espressamente ad utilizzarli in qualsiasi formato o adattamento post-produzione, anche in abbinamento con immagini di altri partecipanti all' iniziativa. Detta autorizzazione è concessa senza limiti di tempo e/o territoriali e deve intendersi riferita anche alla riproduzione, pubblicazione, condivisione e diffusione dell'immagine sui canali social (esempio: Facebook, Instagram, LinkedIn, ecc.) di Cittadinanzattiva APS e delle realtà coinvolte nel progetto.

La presente autorizzazione viene accordata senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod. civ. e degli artt. 96 e 97 della Legge n. 633/1941 (Legge sul diritto d'autore), rinunciando a qualsiasi tipo di compenso per i diritti ceduti.



PRIVACY

Nel rispetto delle norme sulla privacy e della nostra policy, i Suoi dati verranno raccolti, archiviati e trattati tramite strumenti elettronici esclusivamente per le finalità del presente bando. **Eventuali immagini o altri dati o documenti da Voi forniti, idonei a rendere noti identità di persone o il loro stato di salute dovranno essere inviati oscurando** il viso o i tratti distintivi delle persone riprese o nominativi o dati anagrafici, **in modo da renderli anonimi**, salvo che gli interessati abbiano prestato consenso espresso e scritto alla comunicazione e divulgazione dei loro dati per le finalità del bando. In ogni caso Cittadinanzattiva APS provvederà a rendere anonimi immagini o documenti, compresi nel materiale fornito dai partecipanti, che sarà comunicato ai giudici del concorso e potrà essere divulgato per le attività di informazione al pubblico e agenzia stampa tramite i canali o pagine anche social del titolare del trattamento.

Per ogni altra informativa ai sensi dell'articolo 13 del GDPR potrà consultare il seguente [link](#) di Cittadinanzattiva APS.

DISPOSIZIONI FINALI

In conformità al D. Lgs n. 101/2018 recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 (GDPR) ("Codice Privacy") – le informazioni e i dati dei partecipanti saranno trattati solo ed esclusivamente per finalità attinenti al presente Bando.

Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001, "**CHI L'HA FATTO?**" **PREMIO BUONE PRATICHE AREE INTERNE** non è soggetto ad autorizzazione ministeriale. L'iniziativa ha una finalità esclusivamente sociale.