



InFormandosi: Un modo nuovo per conoscere

La non profit che diventa impresa sociale: perché sì, perché no

Prof. **Giorgio Fiorentini**, Direttore del Master Universitario in Management delle
Imprese Sociali, Aziende Non Profit e Cooperative;
Avv. **Maddalena Tagliabue**, Sciumè & Associati studio legale e tributario

Lunedì 9 novembre 2009 - ore 17.00 - 19.00
Università degli Studi di Milano, facoltà di Scienze
Politiche - via Conservatorio, 7 (Aula 27)

Fare fundraising in una piccola associazione

Prof. **Giorgio Fiorentini**, Direttore del Master Universitario in Management delle
Imprese Sociali, Aziende Non Profit e Cooperative;
Dott. **Damiano Zazzeron**, Sciumè & Associati studio legale e tributario

Lunedì 16 novembre 2009 - ore 17.00 - 19.00
Università degli Studi di Milano, facoltà di Scienze
Politiche - via Conservatorio, 7 (Aula 27)

- ❑ Il costo per il singolo modulo è di **euro 60 + IVA**. Il costo per la partecipazione a tutti i moduli è di **euro 100 + IVA**.
- ❑ Per richiedere ulteriori informazioni: formazione@edinet-service.it
- ❑ La didattica sarà caratterizzata da una forte interazione tra relatore e partecipante: l'approfondimento del tema da parte dei relatori precederà il dibattito.
- ❑ Per consentire il corretto svolgimento dei lavori si raccomanda la massima puntualità.
- ❑ Il materiale didattico utilizzato sarà inviato a mezzo posta elettronica al termine dei corsi.

