

COMUNICATO STAMPA

"I consumatori prendono la parola"

Cittadini, associazioni di categoria, istituzioni insieme in un BarCamp per approfondire temi ed idee, nate sul web, a difesa dei consumatori

Roma, 5 luglio, a partire dalla ore 15.30 presso Link Campus University in via Nomentana 355

Come garantire l'effettiva applicazione delle norme a tutela dei cittadini europei attraverso la cooperazione tra gli organi di controllo dell'applicazione delle leggi, l'informazione, l'istruzione e i mezzi di ricorso? Da questa domanda parte il dibattito che l'Europa BarCamp, dal titolo **"Da consumatori a cittadini. Tutele e diritti in Europa"**, intende promuovere ed approfondire il 5 luglio a Roma, dalle ore 15.30, presso Link Campus University in via Nomentana 335.

I consumatori nelle politiche dell'UE devono esser posti al centro dell'attenzione alla stregua delle imprese. Per questo occorrono più tutele, una maggiore trasparenza informativa, un maggiore controllo sull'impatto delle imprese sulla vita e la salute dei cittadini e una vera concorrenza tra le aziende per servizi sempre più competitivi.

L'iniziativa promossa è stata fortemente voluta dal vicepresidente vicario del Parlamento Europeo, on. Gianni Pittella, in collaborazione con il Gruppo dell' Alleanza progressista dei Socialisti e Democratici al Parlamento Europeo S&D. Tra i relatori presenti personalità di spicco del mondo istituzionale e di chi difende e tutela i diritti dei consumatori quali **Massimo Vari** (Sottosegretario allo Sviluppo Economico), Nicola D'Angelo (Agcom), **Massimo Fiaschi** (Segretario Generale Manager Italia), **Mario Finzi** (vicepresidente Assoutenti), **Giovanni Moro** (Presidente Fondazione Fondaca), **Teresa Petrangolini** (responsabile politiche internazionali di Cittadinanzattiva), **Giuliano Poletti** (Presidente Legacoop) e il promotore dell'evento **Gianni Pittella** (vicepresidente vicario del Parlamento Europeo).

L'evento, inoltre, si avvale della preziosa collaborazione, in mediapartner, della rivista specializzata **Altro Consumo**, della fondazione **Fondaca** e delle associazioni di consumatori **Adiconsum**, **Cittadinanzattiva** e **Movimento dei Consumatori**.

Il dibattito è già iniziato sul sito <http://europabarcamp.ideascale.com/> dove è possibile commentare le tesi on line, proponendo idee e suggerimenti. I temi selezionati riguardano le pratiche commerciali scorrette, la liberalizzazione qualità di servizi e tutela dei consumatori, alimentazione ambiente e sicurezza, il ruolo dell'informazione, le garanzie e i diritti negli acquisti online. Ogni tesi sarà coordinata da un moderatore, esperti del settore e professori universitari, che avranno il compito di animare, moderare e indirizzare il dibattito on line e di elaborare delle proposte tecniche in vista dell'evento dal vivo.

Loredana Vaccaro

*Responsabile Uff. Stampa Europa BarCamp
cell. 3405929403*