

4° Rapporto Annuale sulla Farmacia



ABSTRACT



in partnership con



con il contributo
non condizionato di



IV° Rapporto Annuale sulla Farmacia

Abstract

Indice	<i>pag</i>
Premessa	2
Introduzione	3
Nota metodologica	4
Principali risultati	5
Rapporto tra farmacisti, farmacia e cittadini con patologia cronica	5
Farmacie e campagna vaccinale	7
Tamponi e test sierologici	12
Green Pass	13
Servizi e riorganizzazione dell'attività	14
Prevenzione e supporto all'aderenza terapeutica	16
Innovazione digitale nella relazione con l'utenza e nella erogazione di servizi	18
Approvvigionamento di farmaci, presidi e dispositivi	20
Farmaci equivalenti	21
Ringraziamenti	22

Il “Rapporto Annuale sulla Farmacia, presidio del SSN” sin dalla sua genesi ha avuto la peculiarità di focalizzarsi sul contributo della farmacia nel portare la sanità più vicina al cittadino e, al contempo, nel dare risposte di natura socio-sanitaria a soggetti e comunità fragili, in primis a pazienti con patologia cronica e a quei cittadini che vivono nelle Aree Interne del Paese. Per questo lo riteniamo un prezioso strumento di politica pubblica.

Questa quarta annualità si pone in continuità con l’edizione 2020 incentrandosi in particolare sul ruolo dei farmacisti e delle farmacie nel contesto della pandemia da Covid-19, e consente di:

- Tracciare l’evoluzione della Farmacia dei servizi e del profilo professionale del farmacista nel contesto pandemico, del ruolo sociale e sanitario svolto nella Assistenza territoriale, in particolare nella presa in carico dei bisogni dei cittadini con patologia cronica.
- Rilevare il contributo delle farmacie nelle vaccinazioni anti SARS-CoV-2, nell’effettuazione di tamponi e test sierologici.
- Verificare il superamento delle criticità rilevate nell’edizione 2020.
- Individuare quali tra le novità implementate dalle farmacie nel corso del 2020 siano o potranno divenire acquisizioni stabili.
- Ricostruire un benchmark rispetto ad alcuni servizi, mappare le differenze regionali e fotografare le disuguaglianze nel territorio italiano e nelle Aree Interne.

Per quanto detto sopra, riteniamo il presente lavoro un prezioso strumento a disposizione di Istituzioni, stakeholder, media e opinione pubblica per qualificare sempre meglio la relazione tra farmacia, farmacista e cittadino in un’ottica di reciproca fiducia, scambio e collaborazione.

Anna Lisa Mandorino

Segretaria generale Cittadinanzattiva

Marco Cossolo

Presidente Federfarma

Introduzione

Nel corso di quest'ultimo anno, le farmacie in Italia sono riuscite a garantire pressoché tutti i servizi e a confermarsi primo presidio e prezioso canale di accesso al SSN, a testimonianza di una capacità di reazione alla pandemia quasi immediata, aspetti riconosciuti ed apprezzati da pazienti e cittadini: l'80% dei pazienti affetti da una patologia cronica dichiara di avere una propria farmacia di fiducia e, durante il 2021, nel 37% dei cittadini intervistati è accresciuta la fiducia nei confronti dei farmacisti, in linea con un significativo aumento, a detta dell'84% dei farmacisti, di richieste di consigli e consulenze da parte della popolazione.

Il IV° “Rapporto Annuale sulla Farmacia presidio del SSN”, redatto¹ come sempre dall'Agenzia di valutazione civica di Cittadinanzattiva in partnership con Federfarma e con il contributo incondizionato di Teva, segnala da un lato il superamento di criticità riscontrate nel 2020 ed aventi a che fare con la temporanea interruzione di alcuni servizi piuttosto che con il reperimento di DPI; dall'altro, la conferma da parte delle farmacie della propria propensione ad essere attivamente impegnate anche in azioni di prevenzione e a supporto della aderenza alle terapie (benché risultino ancora servizi troppo poco fruiti dai pazienti con patologia cronica), nonché ad essere riconosciute quale principale punto di riferimento per la cittadinanza sul versante dei farmaci equivalenti.

Per quanto riguarda l'adesione alla campagna vaccinale anti SARS-CoV-2 si registra un *working in progress* incoraggiante: il 25% delle farmacie interpellate dichiara di aver già aderito alla campagna vaccinale, mentre una percentuale leggermente inferiore (pari al 23%) afferma di essere in fase di adesione.

In concreto, l'annuale Rapporto sulle farmacie oltre che a confermare aspetti di fiducia, accessibilità e prossimità già emersi in epoca pre-pandemica, nonché di flessibilità (elemento che ha caratterizzato la reazione delle farmacie alla prima ondata della pandemia di inizio 2020), segnala un importante elemento di dinamicità: la pandemia ha nei fatti accelerato l'evoluzione del ruolo del farmacista, ora impegnato anche sul versante di tamponi, test sierologici e vaccinazioni, preludio ad un maggior coinvolgimento delle farmacie nelle cosiddette vaccinazioni di routine. L'auspicio è un convinto sostegno delle Istituzioni alle farmacie anche attraverso lo strumento del PNRR, affinché riescano nel più breve tempo possibile a rendere quanto più omogenei su tutto il territorio nazionale gli standard di qualità dei servizi offerti alla cittadinanza: anche da questi segnali passa l'obiettivo della riduzione delle disuguaglianze in sanità.

¹ Il presente Rapporto è stato redatto da Maria Vitale in collaborazione con Maria Eugenia Morreale.

Nota metodologica

Per l'attività di raccolta dati sono stati ideati due strumenti di indagine:

- **Questionario rivolto ai Farmacisti:** ospitato sul sito di Federfarma, compilabile direttamente dai farmacisti accedendo all'apposita Area riservata.
- **Survey online dedicata a cittadini e pazienti** su temi speculari a quelli rivolti ai farmacisti.

Alla raccolta dei dati, svoltasi da settembre a novembre 2021, hanno partecipato:

- **658 farmacie:** di queste, il 39% si colloca in una zona rurale del Paese, il 61% rientra o è candidata a rientrare nella Sperimentazione della Farmacia dei Servizi.

Nei grafici, il punto di vista dei farmacisti è contrassegnato con la seguente icona:

Farmacie



- **3033 pazienti con patologia cronica o rara²,** a forte maggioranza femminile (70%). Il 67% soffre di una patologia, il 21% di due, l'11% di tre o più patologie. Vivono per lo più in una città di provincia (47%), grande città (25%), in campagna (20%), paesino montano/lacustre (6%).

Nei grafici, il punto di vista dei pazienti con patologia cronica è contrassegnato con la seguente icona:

Pazienti



I temi oggetto di indagine

- **Prevenzione:** promozione della salute; individuazione di soggetti a rischio patologie croniche e screening.
- **Servizi:** garantiti, sospesi o attivati durante l'emergenza Covid-19.
- **Innovazione digitale** nella relazione con l'utenza ed erogazione di servizi.
- **Farmaci Presidi e Dispositivi:** approvvigionamento; farmaci equivalenti, Distribuzione per Conto; consegna a domicilio dei farmaci.
- **Adesione alla campagna vaccinale:** potenzialità vaccinale; gestione delle prenotazioni, approvvigionamento dosi vaccinali; prospettive per il futuro delle vaccinazioni in farmacia; eventuali criticità nella implementazione della campagna vaccinale in farmacia.
- **Tamponi e Test sierologici:** effettuazione e relativi costi.
- **Green Pass:** rilascio della certificazione.
- **Rapporto con i cittadini e pazienti:** richiesta di consulenza e grado di fiducia da parte degli utenti.

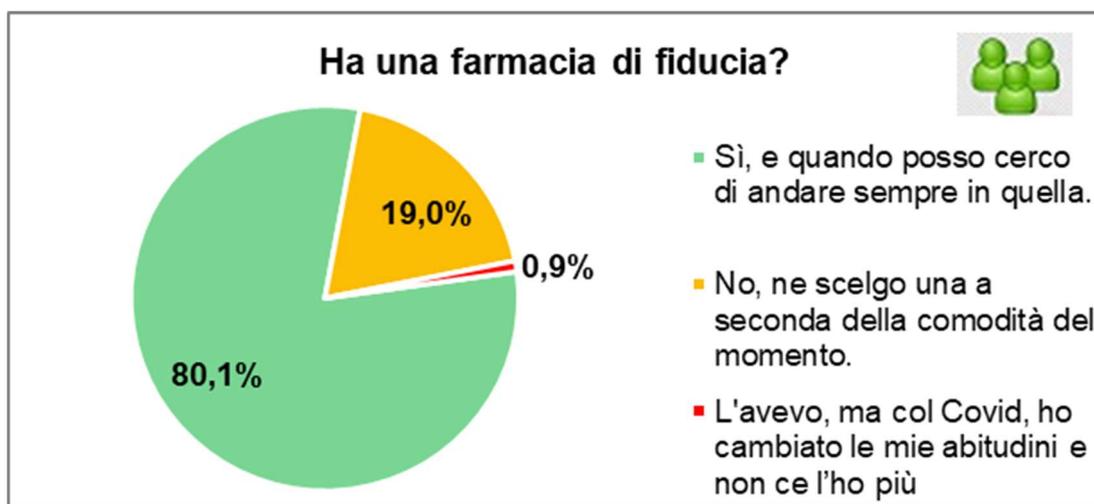
² La Survey è stata veicolata nella rete del Coordinamento nazionale delle Associazioni dei Malati Cronici (CnAMC). Segue l'elenco delle principali patologie dei pazienti che hanno partecipato alla Survey: Artrite reumatoide, Artrosi, Asma e BPCO, Celiachia, Cirrosi epatica, Connettivite mista, Diabete, Dislipidemie, Dolore cronico, Endometriosi, Epilessia, Fibromialgia, HIV, Incontinenza, Scompenso cardiaco - Infarto miocardio, Insufficienza renale, Ipercolesterolemia, Iperpressione, Lupus eritematoso sistemico, Maculopatia, Malattia Autoimmune, Malattia vascolare periferica, Miastenia, Neurofibromatosi, Osteoporosi, Parkinson, Patologie intestino, Sindrome di Sjogren, Talassemia, Tiroide, oltre ad alcune patologie rare.

PRINCIPALI RISULTATI

Rapporto tra farmacisti, farmacia e cittadini con patologia cronica

Fiducia, valore della prossimità e senso di sicurezza nell'accesso caratterizzano il rapporto dei cittadini con la farmacia ed i farmacisti.

L'80% dei pazienti ha una farmacia di fiducia, che sceglie sulla base della prossimità (70%), e quasi tutti si sentono protetti/garantiti dalle misure poste in essere all'interno delle farmacie contro la diffusione del Covid-19.

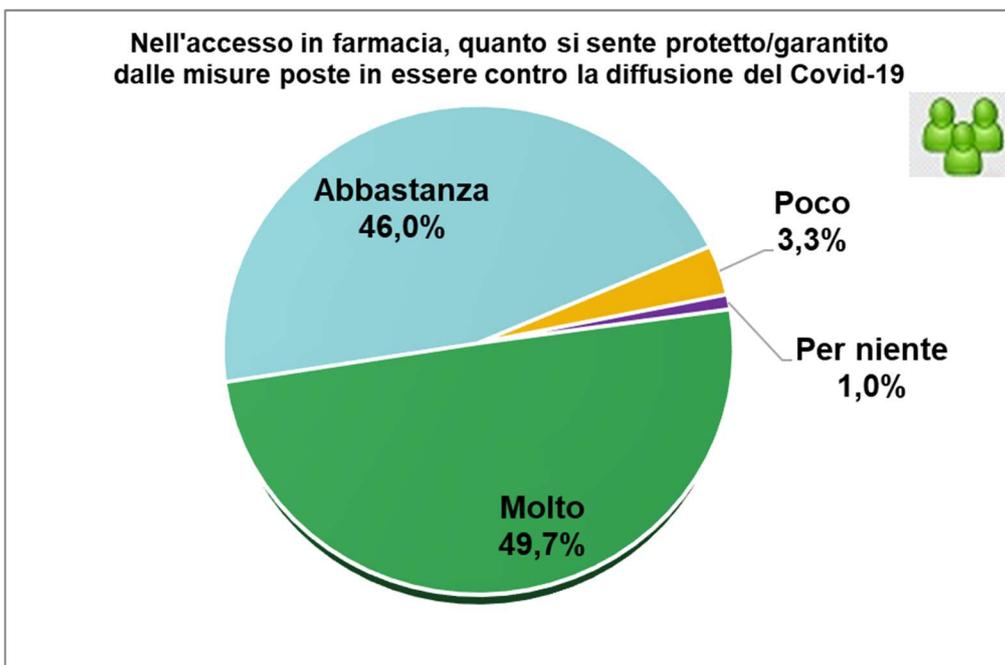


Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

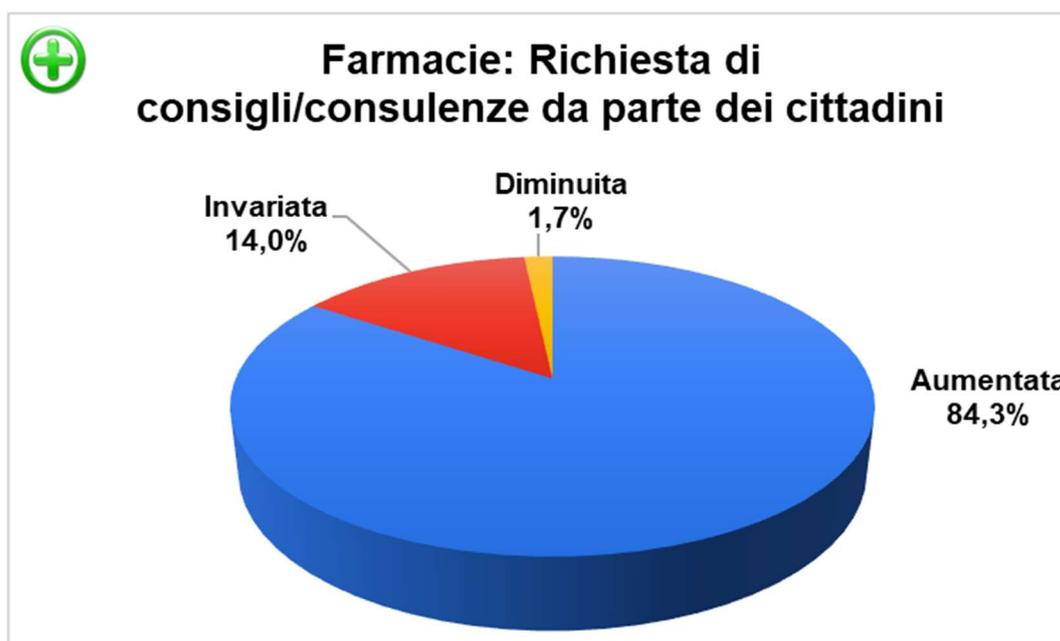
Pazienti: Come sceglie la farmacia dove recarsi? (multipla)	%
In base alla vicinanza a casa	70%
In base alla disponibilità del farmacista	33,2%
In base ai servizi forniti ³	19%
In base alla vicinanza al mio medico	14,2%
In base alla vicinanza al luogo di lavoro	10,9%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

³ Es. giornate di check-up, misurazione della pressione, tamponi, etc



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

L'84,3% dei farmacisti dichiara che nel corso degli ultimi 12 mesi la richiesta di consigli e consulenze da parte dei cittadini è aumentata.

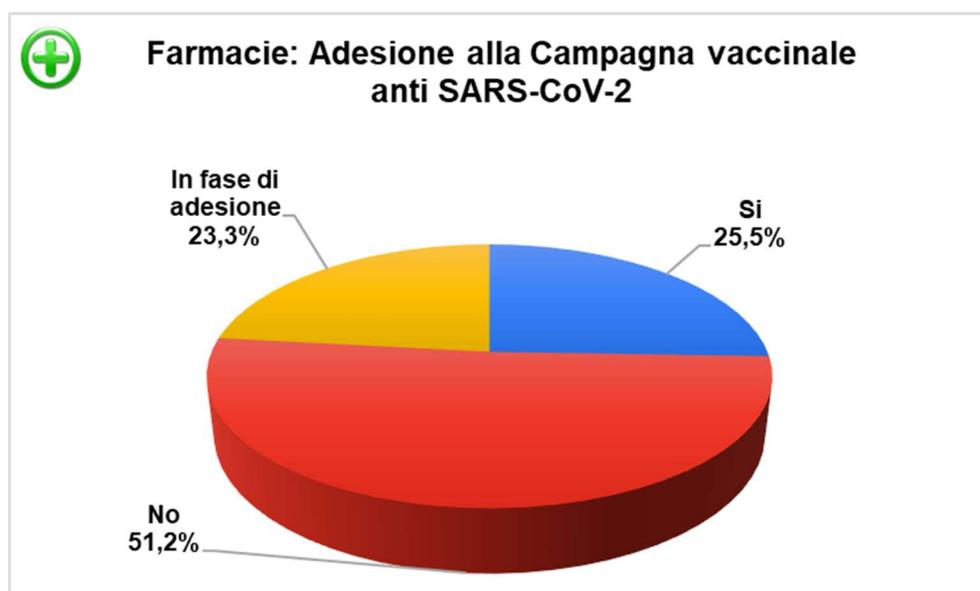
Farmacie e campagna vaccinale

L'edizione 2021 del Rapporto registra la novità dell'attivo coinvolgimento delle farmacie nella campagna vaccinale anti SARS-CoV-2. Come ampiamente riportato dai mezzi di comunicazione, il 29 marzo 2021 è stato firmato l'Accordo quadro tra il Governo, le Regioni e le Province autonome e FEDERFARMA e ASSOFARM, per la somministrazione dei vaccini anti SARS-CoV-2 in farmacia da parte dei farmacisti, in attuazione dell'articolo 1, comma 417, della Legge di Bilancio 2021, come modificato dall'articolo 20 del decreto-legge 22 marzo 2021, n. 41 cosiddetto DL Sostegni.

Come anticipato, pressoché metà delle farmacie coinvolte nell'indagine ha già aderito o sta aderendo alla campagna vaccinale.

Tra le farmacie aderenti le sessioni vaccinali vengono svolte prevalentemente in ambiente interno alla farmacia (50%), solo in pochi casi (12%) in ambiente esterno/adiacente.

Di contro, tra le farmacie (51% del campione intervistato) che non hanno aderito né sono in procinto di aderire alla citata campagna vaccinale, sono proprio gli impedimenti di tipo logistico/organizzativo a risultare i più ricorrenti (84%).



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Farmacie: Motivi della mancata adesione alla Campagna vaccinale da parte della farmacia (multipla)	%
Per scelta del titolare	19,9%
No, pur volendo aderire, manca ancora l'Accordo Regionale	2,1%
Difficoltà di tipo logistico/organizzativo (spazi inadeguati/personale insufficiente)	84,0%
Difficoltà ad ottenere l'autorizzazione amministrativa per allestire spazi esterni	2,1%
Altro	4,7%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Nelle farmacie impegnate nella campagna vaccinale, il numero di farmacisti già abilitati all'esecuzione della somministrazione dei vaccini è tra i 2 e i 4 farmacisti.



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Al momento, la potenzialità vaccinale/Die della farmacia (numero vaccinazioni effettuabile al giorno) dichiarata dal 57% delle farmacie coinvolte nell'indagine è nell'ordine di poche decine al giorno; nessuna supera le 40 vaccinazioni al giorno.

Le sessioni vaccinali nel 58,9% dei casi e vengono svolte dal farmacista formato, il quale gestisce anche la parte burocratica/amministrativa; nel 31,5% il farmacista vaccinatore riceve supporto da altro personale (farmacista o collaboratore) per l'adempimento della parte burocratica.

Farmacie: Tipologia ⁴ vaccini somministrato in farmacia	%
Vaccino Vaxzevria di Oxford/AstraZeneca	7,8%
Vaccino Janssen di (Janssen Cilag/Johnson & Johnson)	20,9%
Vaccino Comirnaty di BioNtech/Pfizer	45,2%
Vaccino Moderna della ditta Moderna	26,1%
Totale	100%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Ad approvvigionare le farmacie delle dosi vaccinali sono innanzitutto le ASL tramite il canale della DPC (70%), e la distribuzione intermedia (24%). La periodicità della consegna è settimanale (54%) piuttosto che sulla base delle prenotazioni effettuate (33%). In genere le dosi ricevute sono risultate sufficienti rispetto alle prenotazioni (68%), eccessive nel 7% e insufficienti solo nell'1% dei casi.

Farmacie: La quantità di dosi ricevute è:	%
- Insufficienti rispetto alle prenotazioni	1,8%
- Sufficienti rispetto alle prenotazioni	68,5%
- Eccessive rispetto alle prenotazioni effettive (Es. dosi non consumate per rinuncia da parte di cittadini prenotati)	7,1%
- Altro	22,6%
Totale	100%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

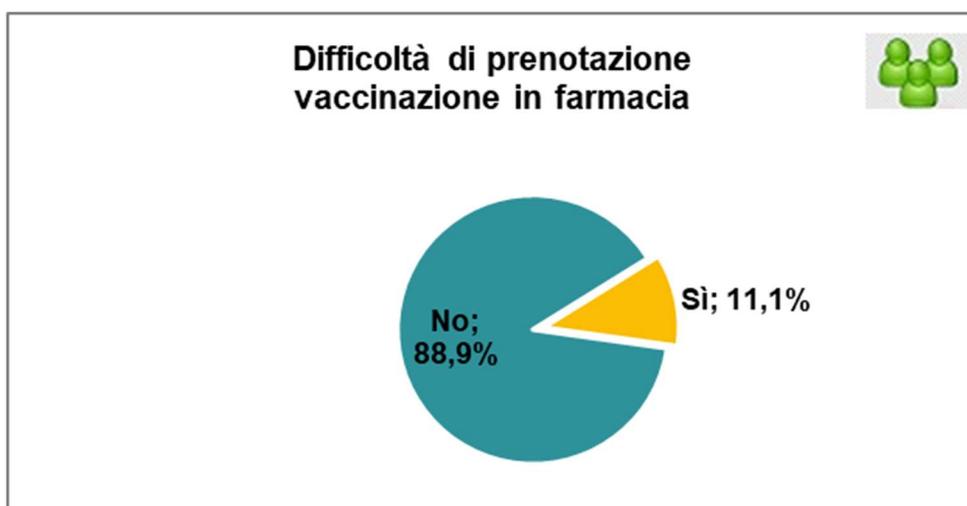
⁴ **Vettore virale** :Vaccino Vaxzevria di Oxford/AstraZeneca (ex Covid-19 Vaccine AstraZeneca); Vaccino Janssen di (Janssen Cilag/Johnson & Johnson).

mRNA (Vaccino Comirnaty di BioNtech/Pfizer; Vaccino Moderna della ditta Moderna)

Diverse le modalità di prenotazione della vaccinazione in farmacia, sporadici i casi in cui i cittadini hanno riscontrato difficoltà nel prenotarsi (11%).

Farmacie: Modalità' di prenotazione della vaccinazione in farmacia da parte dei cittadini (multipla)	%
Recandosi direttamente in farmacia per prendere appuntamento	85,9%
Telefonando in farmacia	67,3%
On-line tramite App/Piattaforma/Sito della Farmacia	13,5%
On-line sul Portale della ASL	10,3%
On-line sul Portale della Regione	23,7%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021



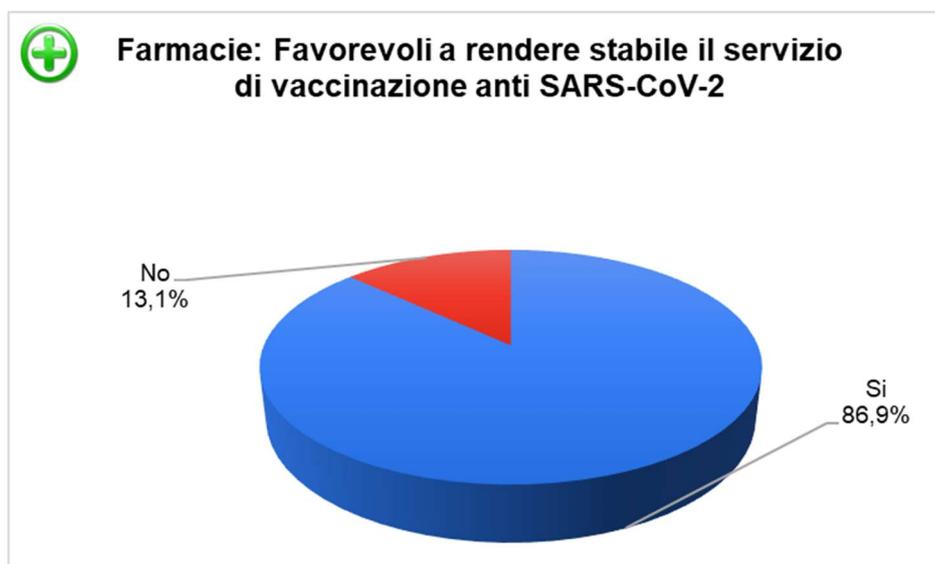
Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

La farmacia rientrante nella Sperimentazione della Farmacia dei Servizi	La farmacia ha aderito alla Campagna vaccinale anti SARS- CoV-2			La farmacia effettua Tamponi rapidi antigenici			La farmacia effettua Test sierologici		
	Si	No	Tot	Si	No	Tot	Si	No	Tot
Si	56,0%	44%	100%	64,4%	35,6%	100%	32,3%	67,7%	100%
No	37,5%	62,5%	100%	45,7%	54,3%	100%	23,0%	77,0%	100%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Dalla tabella precedente, si evince come le farmacie rientranti nella Sperimentazione della Farmacia dei Servizi si siano sentite più pronte delle farmacie non rientranti nella Sperimentazione: sia nell'aderire alla campagna vaccinale anti SARS-CoV-2, sia anche nell'effettuare tamponi rapidi antigenici e test sierologici.

Nel complesso, il coinvolgimento nella campagna vaccinale si sta rivelando una esperienza positiva al punto che la quasi totalità (86,9%) dei farmacisti partecipanti alla survey si dichiara favorevole non solo a rendere stabile il servizio di vaccinazione anti SARS-CoV-2 (al riguardo i pazienti favorevoli sono il 63%), ma anche ad estendere il coinvolgimento delle farmacie ad altre vaccinazioni per adulti (93%): la pensa allo stesso modo anche il 65% dei pazienti per vaccinazioni quali antinfluenzale, zoster e pneumococco.

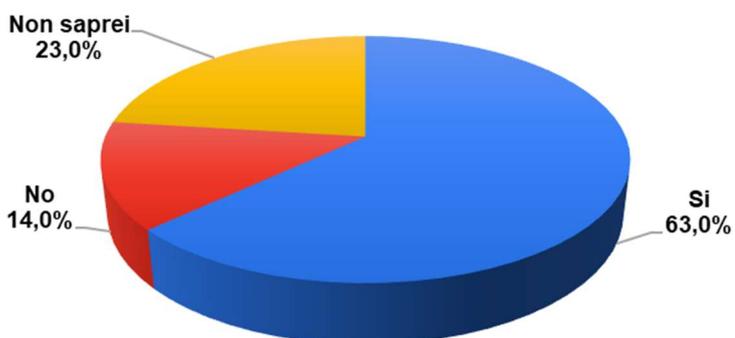


Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Farmacie: È d'accordo di estendere il coinvolgimento delle farmacie per altre vaccinazioni per adulti come Antinfluenzale, Zoster, Pneumococco?	%
Si	93,5%
No	6,5%
Totale	100%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Favorevole nel rendere stabile il servizio di vaccinazione anti SARS-CoV-2 in farmacia oltre l'attuale fase sperimentale.



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

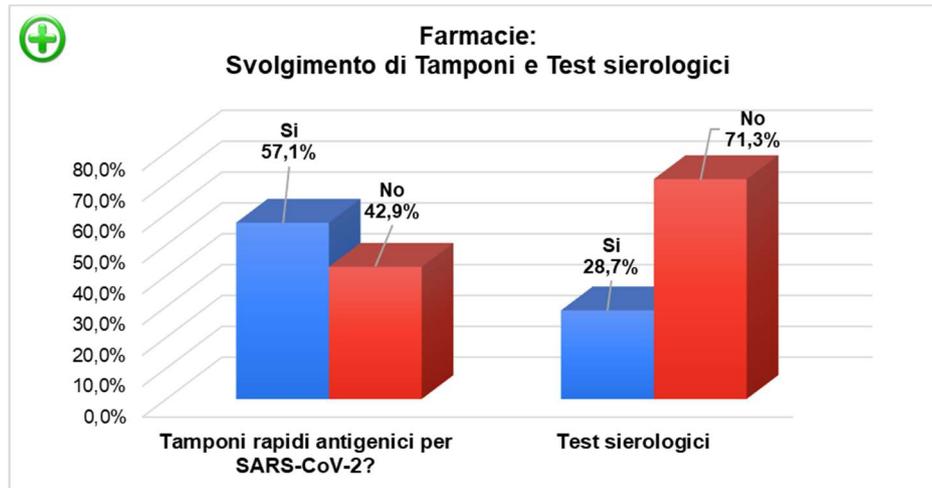
Pazienti: È d'accordo di estendere il coinvolgimento delle farmacie per altre vaccinazioni per adulti come Antinfluenzale, Zoster, Pneumococco?

	%
Si	65,2%
No	15,9%
Non saprei	18,9%
Totale	100%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Tamponi e test sierologici

Da non trascurare anche il contributo delle farmacie nello svolgimento dei tamponi rapidi antigenici per SARS-CoV-2 (57%) e, in misura minore, Test sierologici: lo effettuano il 28% del campione delle farmacie.



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Al momento della Survey tutte le farmacie che effettuano i tamponi dichiarano di aver aderito al protocollo nazionale per i tamponi a prezzo calmierato; mentre il costo del Test sierologico varia.

Farmacie: Costo Test Sierologico	%
<10 €	41%
10-15 €	32%
15-20 €	13%
20-25 €	4%
25-30 €	8%
>30	2%
Totale	100%

Green Pass

Utilissimo inoltre il servizio delle farmacie nel rilasciare il Green Pass ai cittadini vaccinati che ne richiedessero copia.

Farmacie: La farmacia rilascia il Green Pass?	%
Si, ai cittadini ai quali sono stati somministrati vaccini/tamponi nella farmacia	29,2%
Si, anche se la farmacia non somministra vaccini/tamponi	69,3%
No	1,5%
Totale	100%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Farmacie: Modalità di rilascio del Green Pass	%
- La farmacia rilascia attestazione/Green Pass in modalità digitale (via E-mail, tramite App....).	53,1%
- La Farmacia rilascia anche in modalità cartacea, per venire incontro ai cittadini che non usano strumenti digitali.	98,3%
- La farmacia ha la possibilità di accedere e alimentare il Fascicolo Sanitario Elettronico dei soggetti vaccinati.	10,3%
- La farmacia ha la possibilità di accedere all' Anagrafe Vaccinale.	9,3%

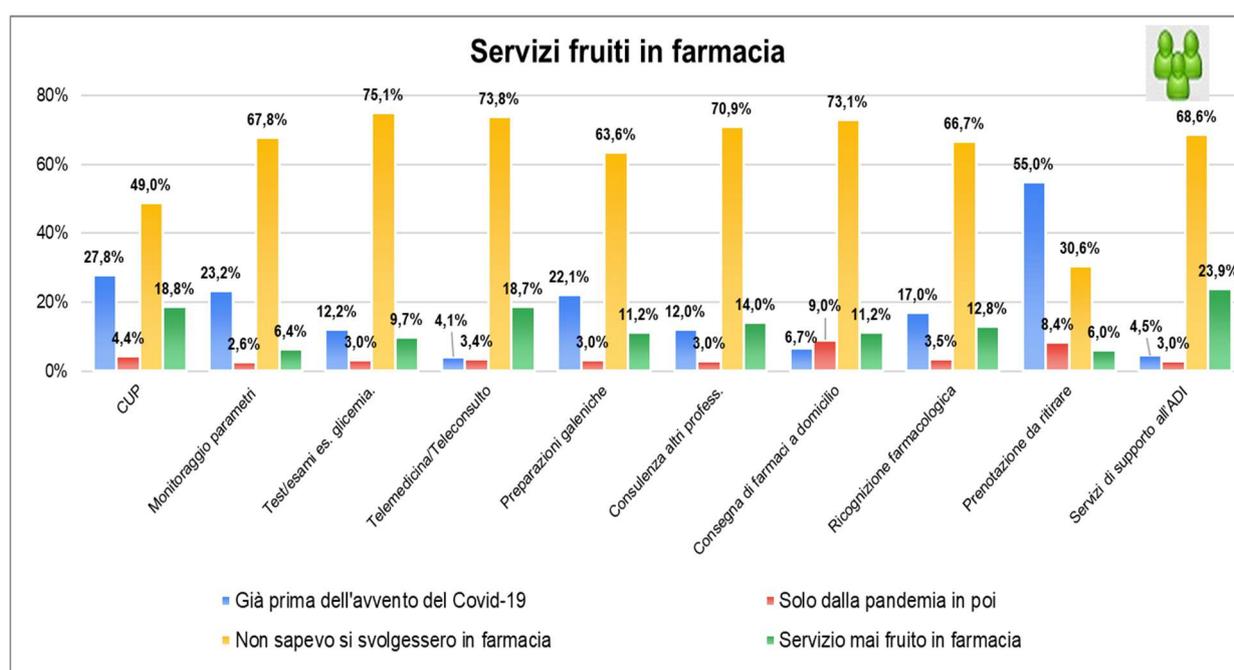
Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Servizi e riorganizzazione dell'attività

Durante il 2021 i servizi sono stati pressoché tutti garantiti dalle farmacie, ma ancora non tutti conosciuti o fruiti dai pazienti con patologia cronica.

Farmacie: Servizi garantiti, sospesi o attivati durante l'emergenza:	Servizio presente prima dell'emergenza, MAI SOSPESO (fatta eccezione per le primissime fasi dell'emergenza)	Servizio presente prima della pandemia SOSPESO E NON ANCORA RIATTIVATO	Servizio ATTIVATO SOLO DOPO l'avvento del Covid-19	Servizio non presente e/o mai attivato	TOTALE
Monitoraggio parametri (pressione, peso)	92%	6%	1%	1%	100%
Test/esami diagnostici base (es. glicemia, emoglobina, ecc.)	74%	9%	2%	16%	100%
Screening diagnostici per patologie ad alto impatto sociale	50%	8%	3%	39%	100%
Telemedicina	38%	4%	4%	53%	100%
Teleconsulto	12%	1%	2%	85%	100%
Preparazioni galeniche	72%	2%	0%	26%	100%
Consulenza/prestazioni fornite da altre figure professionali	19%	6%	3%	71%	100%
Consegna di farmaci a domicilio	52%	0%	21%	27%	100%
Ricognizione farmacologica	30%	2%	1%	67%	100%
Prenotazione di farmaci e altri prodotti da ritirare in farmacia	83%	0%	8%	9%	100%
Servizi di supporto all'ADI	10%	1%	1%	88%	100%
CUP	67%	1%	6%	26%	100%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Pochissimi i servizi sospesi dalle farmacie a causa della pandemia, e ancora non riattivati: tra essi, troviamo casi sporadici (9%) di test/esami diagnostici base (es. glicemia, emoglobina, etc.), screening diagnostici per patologie ad alto impatto sociale (8%), monitoraggio dei parametri (pressione, peso) nel 6% dei casi.

Di contro, tra i servizi attivati dopo l'avvento del Covid-19 troviamo la consegna di farmaci a domicilio (21%), la prenotazione di farmaci e altri prodotti da ritirare in farmacia (8%), CUP (6%).

Farmacie: durante la pandemia le Regioni e/o le ASL hanno previsto il passaggio di farmaci dalla Distribuzione Diretta alla Distribuzione Per Conto: ciò si è verificato anche nella sua realtà?		%
Si		39,4%
No		60,6%
	Totale	100%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

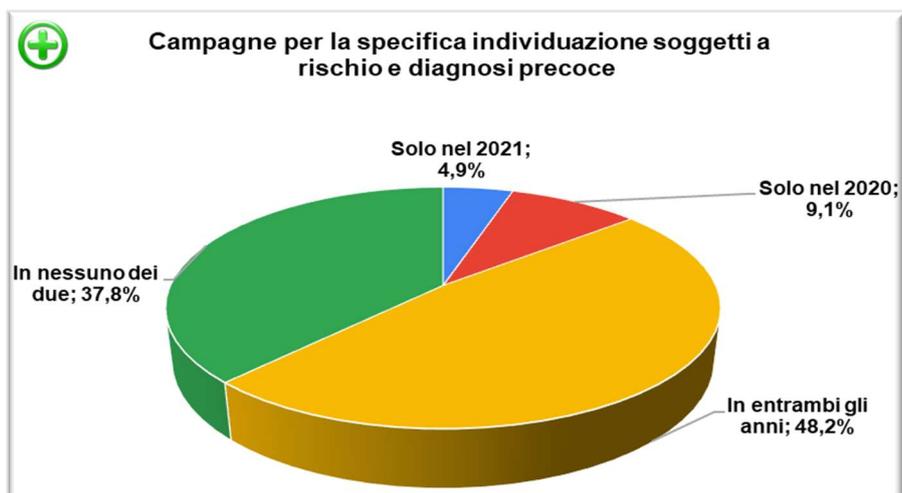
Elenco di ulteriori servizi⁵ non presenti prima della pandemia e attivati in seguito:

- App per interfacciarsi a distanza con i cittadini
- App per prenotazione prodotto
- Assistenza telefonica
- Attivazione Fascicolo Sanitario Elettronico
- Attivazione Tessere sanitarie, cambio Medico
- Consegna a domicilio, anche fuori Comune
- Cup, ritiro referti
- DPC straordinaria
- Estensione orari apertura - Reperibilità 7 giorni su 7
- Galenica: allestimento gel/soluzioni disinfettanti
- Misurazione saturazione ossigeno
- Pagamento on-line
- Prenotazioni online (Tamponi, Vaccinazioni)
- Ricetta elettronica
- Rilevazione temperatura corporea
- Sensibilizzazione e somministrazione di vaccini anti Covid-19
- Servizio di analisi (sangue e urine, emoglobina glicata, vitamina D, profilo lipidico completo)
- Servizi infermieristici
- Spirometria
- Telecardiologia (Holter cardiaco e pressorio e ECG)*
- Teleconsulenza/Teleconsulto*
- Totem per CUP e per scaricare referti

⁵ I servizi segnalati con l'asterisco sono quelli maggiormente attivati.

Prevenzione e supporto all'aderenza terapeutica

Per quanto riguarda le attività di prevenzione, circa una farmacia su due negli ultimi due anni è riuscita a dare continuità, promuovendo sia campagne di sensibilizzazione e promozione di stili di vita salutari per i cittadini (50%), sia campagne per la specifica individuazione di soggetti a rischio e la diagnosi precoce (48%): in questi casi, l'impegno si è rivolto in particolare a diabete (86%), patologie cardiovascolari (68%) e dislipidemie (51%).

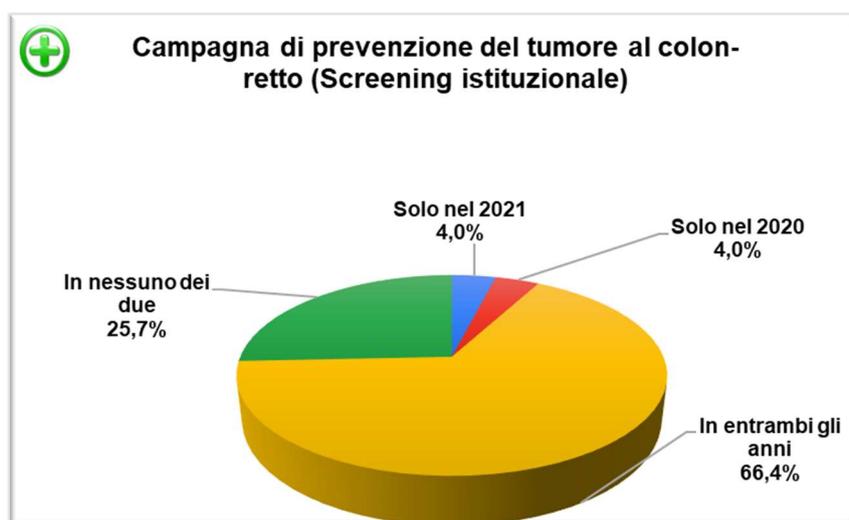


Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Farmacie: Individuazione di quali patologie croniche vengono svolti test/esami diagnostici? (multipla)	%
Bpco	16,14%
Dislipidemie	51,83%
Patologie cardiovascolari	68,22%
Diabete	86,80%
Altro	3,67%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Ancora più significativa la percentuale di farmacie che negli ultimi due anni ha aderito a campagne di prevenzione istituzionale relativa al tumore al colon-retto: 66%.



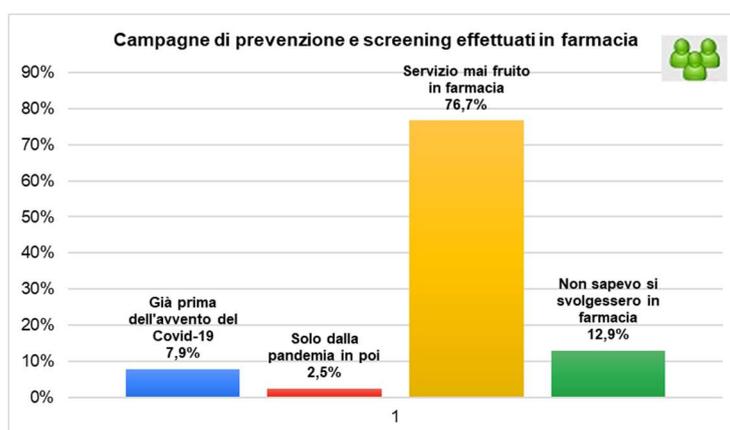
Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Pari al 38% la quota di farmacie interpellate che negli ultimi due anni ha realizzato iniziative che supportano l'aderenza terapeutica per persone affette da patologie croniche.

Farmacie: Negli ultimi due anni, la farmacia ha realizzato progetti/iniziative che supportano l'aderenza terapeutica per persone affette da patologie croniche?		%
Si		37,8%
No		62,2%
Totale		100%

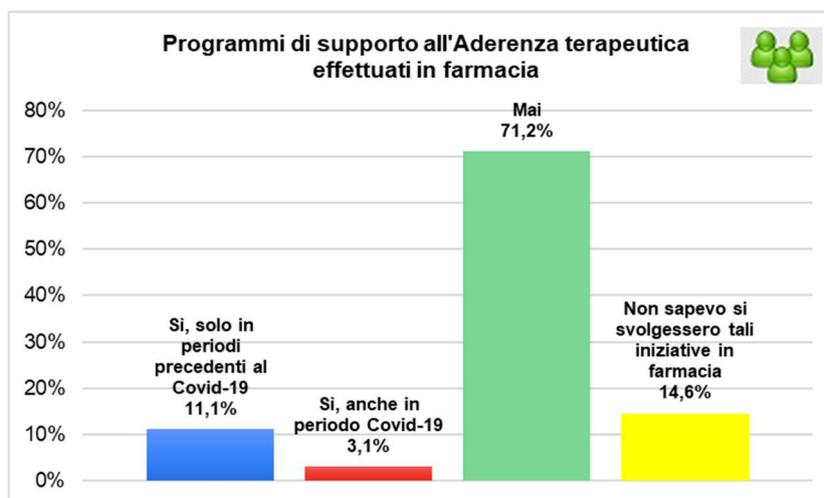
Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Tale impegno da parte dei farmacisti sembra ancora poco percepito dai pazienti interpellati: il 12% ignorava che campagne di prevenzione e screening si svolgessero in farmacia, e il 76% dichiara di non aver fruito in farmacia di tale servizio.



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

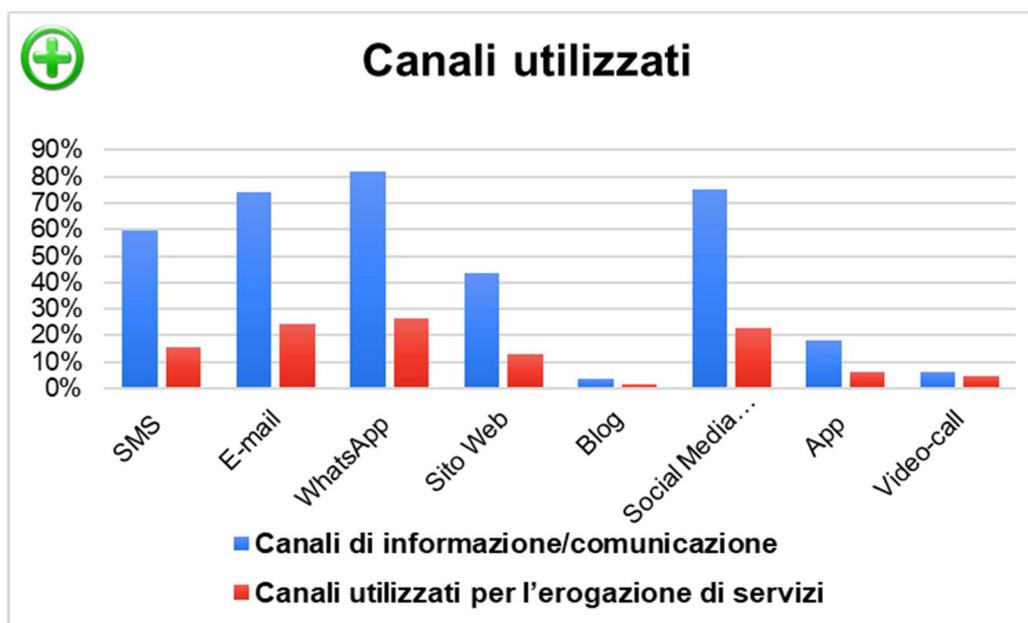
Analogamente, anche per la fruizione in farmacia di servizi o programmi di supporto per aumentare la propria aderenza alle terapie prescritte, il 14% ignorava tale possibilità, mentre il 71% non ne ha mai usufruito. Eppure, tra coloro che ne hanno usufruito, i miglioramenti sono risultati abbastanza (34%) o molto (41%) evidenti.



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Innovazione digitale nella relazione con l'utenza e nella erogazione di servizi

Indipendentemente dalla loro adesione alla campagna vaccinale, la pandemia ha comportato comunque ripercussioni e novità nel lavoro dei farmacisti: il 35% delle farmacie ha attivato una strategia multicanale per informazione/comunicazione e a supporto dell'erogazione di servizi a seguito della contingenza pandemica: innovazioni ritenute utili dai pressoché tutti i cittadini interpellati.



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021



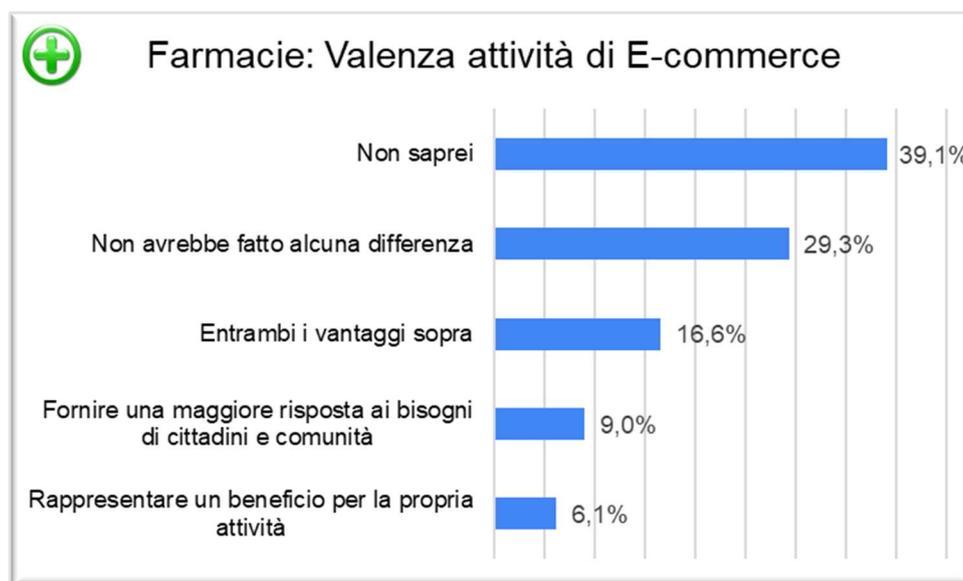
Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Tra le poche farmacie (solo il 10% del campione) che svolgono attività di e-commerce, il 23% di queste dichiara di aver attivato il canale online durante la pandemia.

Pandemia a parte, il ridotto numero di farmacie che hanno aperto un canale di vendita online, così come le risposte ricevute sull'argomento, sembrano consolidare l'attitudine dei farmacisti a non abdicare al rapporto diretto con le persone all'atto della dispensazione dei farmaci.

Farmacie: La farmacia svolge attività di E-commerce, ovvero ha un canale di vendita on-line?		%
Si		10,2%
No		89,8%
Totale		100%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

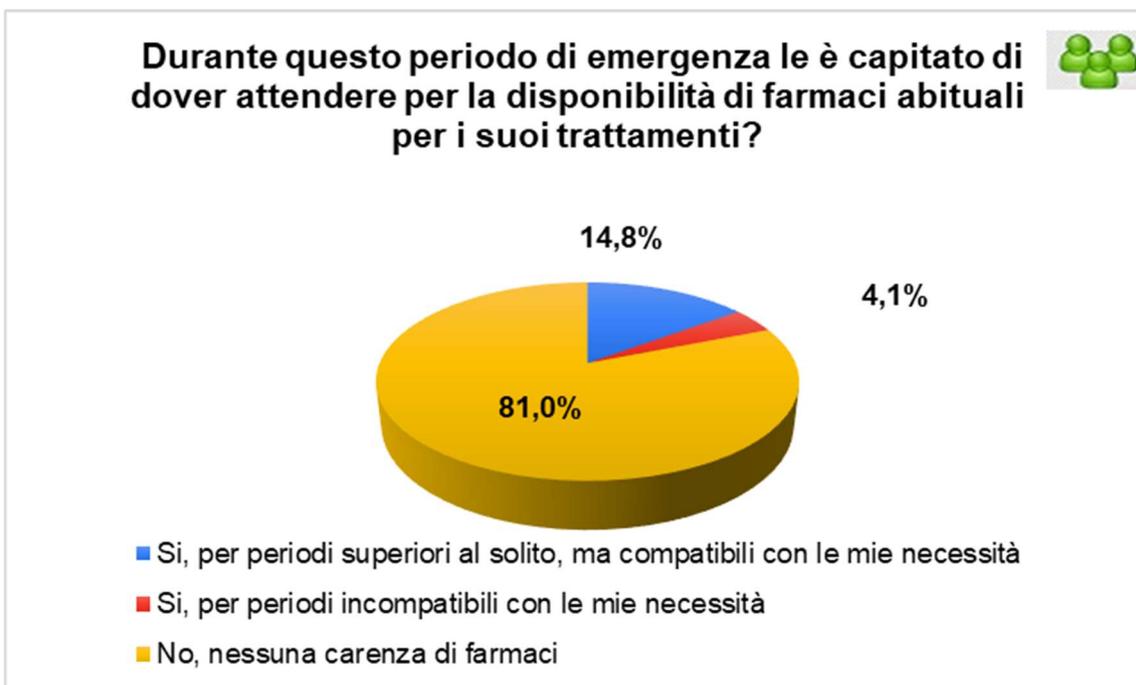
Approvvigionamento di farmaci, presidi e dispositivi

Anche se non più identificabili come criticità, nel corso degli ultimi 12 mesi si sono riscontrate disfunzioni/interruzioni nella catena di approvvigionamento per DPI (a denunciarlo, il 52% delle farmacie interpellate), bombole per l'ossigeno (51%), saturimetri (45%), alcool (43%), farmaci (39%).

Farmacie: Nel corso degli ultimi 12 mesi ci sono state importanti e/o prolungate disfunzioni/interruzioni nella catena di approvvigionamento per i seguenti prodotti: (multipla)	%
DPI, Camici monouso, mascherine, guanti.	52,7%
Bombole ossigeno	51,2%
Saturimetri	45,1%
Alcool	43,%
Farmaci	39,8%
Termometri (infrarossi)	37,5%
Gel disinfettante	31,5%
Nessuna delle precedenti	19,8%
Integratori	5,8%
Altro	1,4%

Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

Disservizi che fortunatamente sono stati percepiti tali solo dal 4% dei pazienti intervistati, secondo i quali l'attesa per la disponibilità di farmaci è risultata incompatibile con le proprie necessità di salute. Per un ulteriore 14% l'attesa, pur per periodi superiori al solito, si è rivelata compatibile con le proprie esigenze.

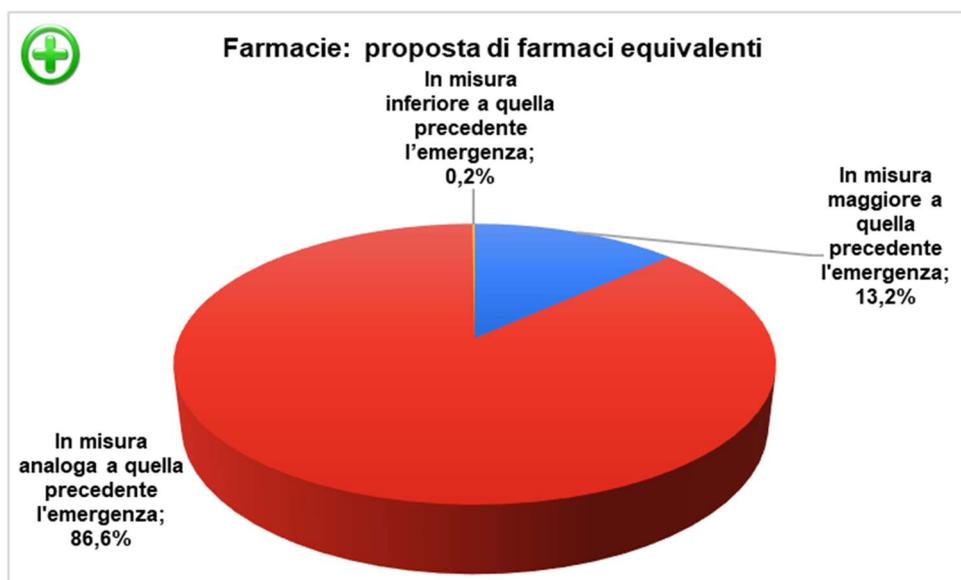


Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

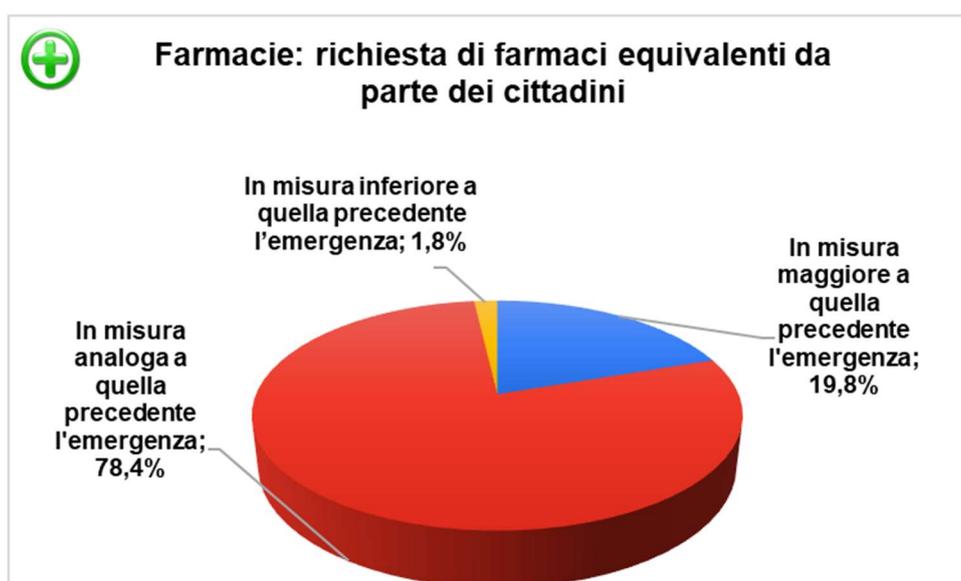
Farmaci equivalenti

Come è risaputo, i farmaci equivalenti rappresentano una opportunità di risparmio di risorse sia per i cittadini che per il SSN. Tuttavia, come riporta anche il Rapporto Osmed 2021⁶, in Italia si usano molto meno che in altri Paesi Europei, e con significative differenze regionali.

In una contingenza come quella attuale risulterebbe ancora più opportuno sensibilizzare i cittadini per una scelta consapevole del farmaco. Da questo punto di vista, il 13% dei farmacisti interpellati ha dichiarato di aver aumentato il proprio impegno sul tema, mentre il 20% di essi ha percepito essere aumentata da parte dei cittadini la richiesta per i farmaci equivalenti rispetto al periodo pre Covid-19.



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021



Fonte: Cittadinanzattiva – Rapporto Annuale Farmacie 2021

⁶ <https://www.aifa.gov.it/rapporti-osmed>

Ringraziamenti

Cittadinanzattiva esprime il proprio ringraziamento a Teva per la continuità con la quale supporta il “Rapporto Annuale sulla Farmacia presidio del SSN”, negli anni consolidatosi agli occhi di Istituzioni, stakeholder, media e opinione pubblica come un prezioso strumento di politica pubblica.

Analogo ringraziamento Cittadinanzattiva lo rivolge a Federfarma per il proprio impegno a sempre meglio qualificare la relazione tra cittadini e farmacie, nonché nel sensibilizzare le farmacie aderenti ad essere parte imprescindibile del presente lavoro; a tal riguardo si ringrazia ciascuna delle farmacie che ha volontariamente aderito per il tempo dedicato all’indagine, soprattutto in un momento di particolare impegno come quello attuale.

Per l’edizione 2021, Cittadinanzattiva ringrazia in particolare il Coordinamento nazionale delle Associazioni dei Malati Cronici (CnAMC)⁷ per aver supportato la raccolta di dati tra i pazienti.

Un ringraziamento particolare ad Anna Lisa Mandorino, Segretaria Generale di Cittadinanzattiva e Marco Cossolo, Presidente di Federfarma per la visione strategica che ha portato all’ideazione e alla realizzazione congiunta di un Rapporto Annuale sulla Farmacia.

Un grazie ai referenti di Federfarma, in particolar modo a Paolo Betto, Vice Direttore Federfarma; Eugenio Leopardi, Presidente Federfarma Lazio e Patrizia Prezioso, Responsabile della Comunicazione di Federfarma.

Un grazie a Michela Liberti e Maria Eugenia Morreale dello staff dell’Agenzia di Valutazione Civica di Cittadinanzattiva che hanno contribuito a coordinare i lavori, progettare e realizzare gli strumenti di indagine, elaborare i dati.

Un sentito grazie ai colleghi di Cittadinanzattiva che hanno reso possibile la realizzazione e la diffusione del presente lavoro.

Comunicazione e Ufficio stampa: Alessandro Cossu, Aurora Avenoso, Lorenzo Blasina, Giacomo D’Orazio, Gianpaolo Iacobone.

Relazioni Istituzionali: Valentina Condò, Cristiano Tempesta, Carla Berliri.

Networking: Cinzia Dottori, Andrea Antognozzi.

Amministrazione e Gestione: Loredana Ridolfi, Cristina Orsini, Giulia Bosimini, Elisa Blasucci.

⁷ Per saperne di più sul Coordinamento nazionale delle Associazioni dei Malati Cronici (CnAMC) www.cittadinanzattiva.it/corporate/salute/1845-cnamc-malati-cronici.html



in partnership con **federfarma**

con contributo incondizionato di

